



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Załącznik nr 1 do uchwały Zarządu „Lokalne Grupy Działania – Lider Dolina Strugu”
nr 27/2025 z dnia 27 listopada 2025 r.

Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania - Lider Dolina Strugu
z lokalną społecznością w roku 2025
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia na lata 2021-2027

Okres realizacji		Opis działań komunikacyjnych		Grupy docelowe – adresaci działań		Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym		Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu		Budżet przewidziany na działania w zł		
Główne cele								Jednostka miary		Wartość				
Rok 2025		- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych		Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu		Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w		Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD		Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe,		0,00
								Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych		Liczba opublikowanych artykułów	2			0,00
								Artykuły w prasie lokalnej		Liczba opublikowanych artykułów	0			0,00



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Rok 2025	- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej - Informowanie o naborach w zakresie poprawy sytuacji ekonomicznej społeczności lokalnej LGD – Lider Dolina Strugu, w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub tworzenia zagród edukacyjnych. - Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej. - Wsparcie działalności gosp., wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji - Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.	informacyjnego, którym jest Biuro LGD	niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydanych materiałów	5 szt.	ankieta będzie przeprowadzana co rocznie.	0,00				
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	10 os.		0,00				
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	1 szt.		1000,00				
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. targi, warsztaty, konkursy, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	5		2 000,00				
				Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1		0,00				
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	4		0,00				
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	1 szt.		200,00				
				Szkolenia	Liczba szkoleń	1 szt.		600,00				
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	15 os.		0,00				
				Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	20 szt.		0,00				
				Plakaty informacyjne	Liczba wydanych plakatów	8 szt.		0,00				
				Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.								



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



			W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów					-
Rok 2025	- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany ze wsparciem grup docelowych - Wsparcie działalności organizacji społecznych	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący grup docelowych i działalności organizacji społecznych	NGO, instytucje społeczne, osoby prawne z obszaru LGD Lider Dolina Strugu	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	2	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	15 os.		
				Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	20 szt.		
				W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.				
Rok 2025	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Kampania medialna. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie	0,00
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10		



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



			podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD Lider Dolina Strugu	Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów	1	badana cyklicznie po naborach.	
Rok 2025	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD - Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Punkty informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	0,00
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10		
				Razem Budżet na działania komunikacyjne				

Tryb korygowania planu komunikacji:

Plan komunikacji z lokalną społecznością stanowi załącznik nr 2 do umowy ramowej. Zgodnie z jej zapisami, zmiana treści niniejszego załącznika nie wymaga wprowadzenia trybu zmiany umowy, jedynie poinformowania Zarządu Województwa o wprowadzonych zmianach. Mając na uwadze §12 ust. 3 umowy ramowej, LGD na podstawie bieżącej analizy efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, może podjąć decyzję o zmianie założeń planu komunikacji. Jego wdrażanie oraz ocena efektywności dokonywana jest przez Zarząd oraz biuro LGD, w związku z czym zarówno dyrektor biura w porozumieniu z pracownikami jak i członkowie Zarządu mogą zainicjować zmianę założeń planu komunikacji. Propozycja zmiany podlegać będzie konsultacjom społecznym w terminie 7 dni poprzez zamieszczenie na stronie LGD oraz gmin partnerskich. W tym czasie, lokalna społeczność będzie miała możliwość wyrażenia opinii na temat proponowanych zmian (poprzez wiadomość e-mail lub złożenie w biurze LGD pisma). Po upływie 7-dniowego terminu, Zarząd poddaje analizie wnioski/komentarze i przyjmuje ostatecznie brzmienie planu komunikacji. Jeśli w trybie konsultacji nie wpłynęły żaden wniosek, lub propozycja zmiany, plan komunikacji uznaje się za uzgodniony. Po zakończeniu procesu konsultacji LGD przesyła plan komunikacji do akceptacji Zarządu Województwa.

Zmiany wynikające ze zmian legislacyjnych lub wezwania Zarządu Województwa, dokonywane są przez biuro LGD z pominięciem trybu konsultacji społecznych i akceptowane przez Zarząd.

„Lokalna Grupa Działania

- Lider Dolina Strugu”

36-020 Iwiczna, ul. Kościuszkii 8

NIP: 813 345 17 11

REGON: 180127778

„Lokalna Grupa Działania

- Lider Dolina Strugu”

36-020 Iwiczna, ul. Kościuszkii 8

NIP: 813 345 17 11

REGON: 180127778

„Lokalna Grupa Działania

- Lider Dolina Strugu”

36-020 Iwiczna, ul. Kościuszkii 8

NIP: 813 345 17 11

REGON: 180127778