



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Załącznik nr 1 do uchwały nr 27/2024 z dnia 28.11.2024 r.
Zarządu „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu”

Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania - Lider Dolina Strugu z lokalną społecznością w roku 2025

realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia na lata 2021-2027

Okres realizacji		Opis działań komunikacyjnych		Grupy docelowe – adresaci działań		Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym		Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków w przekazu		Budżet przewidziany na działania w zł komunikacyjne	
Rok 2025	Główne cele	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków	Liczba opublikowanych artykułów	2	Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	0	0,00
													0,00
													0,00
													0,00



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	informacyjne, którym jest Biuro LGD	niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Ulotki / broszury informacyjne		Liczba wydanych materiałów	5 szt.	ankieta będzie przeprowadzana co rocznie.	0,00
			Doradztwo w biurze LGD	Liczba spotkań	Ilość udzielonego doradztwa	10 os.		0,00
- Informowanie o naborach w zakresie poprawy sytuacji ekonomicznej społeczności lokalnej LGD – Lider Dolina Strugu, w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub tworzenia zagród edukacyjnych. - Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej. - Wsparcie działalności gosp. wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji - Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.	Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości oraz rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, prowadzone przez Biuro LGD	- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinać działalność gosp., - rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie tworzenia zagród edukacyjnych	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	1 szt.	1 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	1000,00
			Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. targi, warsztaty, konkursy, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	5	5		2 000,00
			Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1	1		0,00
			Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	4	4		0,00
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	1 szt.	1 szt.		200,00
			Szkolenia	Liczba szkoleń	1 szt.	1 szt.		600,00
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	15 os.	15 os.		0,00
Rok 2025			Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	20 szt.	20 szt.		0,00
			Plakaty informacyjne	Liczba wydanych plakatów	8 szt.	8 szt.		0,00



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów					-
			Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	2	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków		0,00
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	15 os.	przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.		0,00
			Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	20 szt.			
			W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.					-
Rok 2025								
	- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany ze wsparciem grup docelowych - Wsparcie działalności organizacji społecznych	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący grup docelowych i działalności organizacji społecznych	NGO, instytucje społeczne, osoby prawne z obszaru LGD Lider Dolina Strugu	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków		0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	przekazu będzie badana na podstawie		0,00
Rok 2025	- Informowanie o naborach na Granty dla beneficjentów operacji grantowych w ramach EFS+ - Wsparcie dzieci i młodzieży w zakresie zdobywania kompetencji, budowania lokalnego kapitału społecznego, zapobiegania wykluczeniu społecznemu i wzmacniania integracji społecznej.	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów. Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, ośrodki pomocy społecznej, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe mające	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków		0,00



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Rok 2025	- Zapewnienie wysokiej świadomości działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej; zasad horyzontalnych (w tym zasady niedyskryminacji), a także znaczenia przynależności i roli regionu w kształtowaniu przyszłości UE, również poprzez promowanie inicjatywy Nowego Europejskiego Bauhaus-u.		siedzibę lub oddział na obszarze LGD Lider Dolina Strugu	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	2 szt.	analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	350,00
				Szkolenia	Liczba szkoleń	1 szt.		900,00
				Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	20 szt.		0,00
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba ogłoszeń	2		0,00
				W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				-
	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD Lider Dolina Strugu	Kampania medialna. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi	0,00
			Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10			
			Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów	1			



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Rok 2025	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD - Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną		Liczba przekazanych wiadomości	10	pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	0,00
				Badania ankietowe					
				Liczba otrzymanych ankiet					
Razem Budżet na działania komunikacyjne									5 050,00

Tyczyn, 28 listopada 2024 r.

Miejscowość, data

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”

Przemysław Kuchta
Sekretarz Zarządu

Jerzy Maciej
Wiceprezes Zarządu

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
36-020 Tyczyn, ul. Kościuszki 8
NIP: 613 345 17 11
REGON: 180127778