



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania - Lider Dolina Strugu z lokalną społecznością w roku 2024

realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia na lata 2021-2027

Okres realizacji		Główne cele		Opis działań komunikacyjnych		Grupy docelowe – adresaci działań		Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym		Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu		Budżet przewidziany na działania w zł					
Rok 2024		- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznym - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej		Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD		Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna		Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD		Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych		Artykuły w prasie lokalnej		Ulotki / broszury informacyjne		Doradztwo w biurze LGD		Spotkania informacyjne	
								Liczba prowadzonych stron www		Liczba opublikowanych artykułów		Liczba opublikowanych artykułów		Liczba wydanych materiałów		Liczba udzielonego doradztwa		Liczba spotkań	
								1		2		1		5 szt.		10 os.		1 szt.	
								0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		1 000	



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. targi, warsztaty, konkursy, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	3		1000
				Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków	
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	10 os.	przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	0,00
				Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	10 szt.		
				W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.				-
Rok 2024	o naborach wniosków na zakres związany ze wsparciem grup docelowych - Wsparcie działalności organizacji społecznych	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący grup docelowych i działalności organizacji społecznych	NGO, instytucje społeczne, osoby prawne z obszaru LGD Lider Dolina Strugu					
Rok 2024	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Kampania medialna. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	10	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków	0,00
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	10	przekazu będzie	



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



			podjąć działalność gospodarczą, mieszkancy obszaru i członkowie LGD Lider Dolina Strugu	Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów	0	badana cyklicznie po naborach. Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	
Rok 2024	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD - Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną Badania ankietowe	Liczba przekazanych wiadomości Liczba otrzymanych ankiet	10 10		0,00
Razem Budżet na działania komunikacyjne								2 000

Tyczyn, 29 lutego 2024 r.

Miejscowość, data

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
Majgorzata Bazan
Prezes Zarządu

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
Jerzy Kocój
Wiceprezes Zarządu

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
36-020 Tyczyn, ul. Kościuszkii 8
NIP: 813 345 17 11
REGON: 180127778