



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



**Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania - Lider Dolina Strugu  
z lokalną społecznością na lata 2024-2029**  
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia na lata 2021-2027

Okres realizacji		Lata 2024-2029	
Główne cele		- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji; kryteriach oceny operacji; zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznym - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	
Opis działań komunikacyjnych		Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	
Grupy docelowe – adresaci działań		Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	
Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym		Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych Artykuły w prasie lokalnej Ulotki / broszury informacyjne Doradztwo w biurze LGD Spotkania informacyjne	
Zakładane wskaźniki		Liczba prowadzonych stron www Liczba opublikowanych artykułów Liczba opublikowanych artykułów Liczba wydanych artykułów Liczba udzielonego doradztwa Liczba spotkań	
Wart ość		1 15 4 40 szt 80 os. 4 szt.	
Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu		Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co roku.	
Budżet przewidziany na działania		0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 4 000	



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Ministerstwo Rozwoju Regionalnego  
Polski  
Rokuj  
na lata 2023-2027

Lata 2024-2027	o naborach w zakresie poprawy sytuacji ekonomicznej społeczności lokalnej LGD – Lider Dolina Strugu, w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub tworzenia zagród edukacyjnych. - Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej. - Wsparcie działalności gosp. wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji - Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.	którym jest Biuro LGD	członkowie LGD, społeczność lokalna	- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinać działalność gosp., - rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie tworzenia zagród edukacyjnych	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	80 os.	przepracowana co rocznie.	0,00
					Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	4 szt.		4 000
					Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. targi, warsztaty, konkursy, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	20	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazane będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	10 000
					Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	3		0,00
					Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	12	0,00	
					Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	3 szt.	600	
					Szkolenia	Liczba szkoleń	3 szt.	1 800	
					Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	50 os.	0,00	
					Broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	60 szt.	0,00	
					Plakaty informacyjne	Liczba wydanych plakatów	20 szt.	0,00	



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

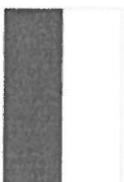


Plan Ministerstwa Rozwoju i Infrastruktury na lata 2023-2027

			<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przynajmniej jeden z ogłoszeń, przekazane będą informację na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów</p>					-
<p>Lata 2024-2026</p> <p>- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany ze wsparciem grup docelowych</p> <p>- Wsparcie działalności organizacji społecznych</p>	<p>Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres docelowych i działalności organizacji społecznych</p>	<p>NGO, instytucje społeczne, osoby prawne z obszaru LGD Lider Dolina Strugu</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego</p> <p>Liczba opublikowanych artykułów</p> <p>4</p> <p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków</p> <p>przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.</p>					0,00
<p>Lata 2024-2028</p> <p>- Informowanie o naborach na Granty dla beneficjentów operacji grantowych w ramach EFS+ - Wsparcie dzieci i młodzieży w zakresie zdobywania kompetencji, budowania lokalnego kapitału społecznego, zapobiegania wykluczeniu społecznemu i wzmacniania integracji społecznej.</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów. Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD</p>	<p>Jednostki samorządu terytorialnego, ośrodki pomocy społecznej, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe mające</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów</p>	<p>25</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków</p> <p>przekazu będzie badana na podstawie</p>	0,00	
			<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	<p>40 os.</p>	<p>0,00</p>	0,00	
			<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.</p>					-



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Lata 2024-2029	<p>- Zapewnienie wysokiej świadomości działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej, zasad horyzontalnych (w tym zasady niedyskryminacji), a także znaczenia przynależności i roli regionu w kształtowaniu przyszłości UE, również poprzez promowanie inicjatywy Nowego Europejskiego Bauhaus-u.</p>	<p>siedzibę lub oddział na obszarze LGD Lider Dolina Strugu</p>	<p>Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD Lider Dolina Strugu</p>	<p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne</p>	<p>Liczba spotkań</p>	<p>6 szt.</p>	<p>analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.</p>	<p>1 000</p>	
				<p>Skolenia</p>	<p>Liczba szkoleń</p>	<p>4 szt.</p>		<p>2 600</p>	
				<p>Broszury informacyjne</p>	<p>Ilość wydanych broszur</p>	<p>60 szt.</p>		<p>0,00</p>	
				<p>Informacje na tablicach ogłoszeń</p>	<p>Liczba ogłoszeń</p>	<p>5</p>		<p>0,00</p>	
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>					<p>-</p>
	<p>- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych</p>	<p>Kampania medialna. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.</p>		<p>Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną</p>	<p>Liczba przekazanych wiadomości</p>	<p>60</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.</p>	<p>0,00</p>	
			<p>Badania ankietowe</p>	<p>Liczba otrzymanych ankiet</p>	<p>60</p>			<p>0,00</p>	
				<p>Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów</p>	<p>1</p>	<p>Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi</p>		



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD - Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Wiadomości przesłane pocztą elektroniczną	Liczba przekazanych wiadomości	60	pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	0,00
				Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	60		
<b>Razem Budżet na działania komunikacyjne</b>								<b>20 000</b>

**Tryb korygowania planu komunikacji:**

Plan komunikacji z lokalną społecznością stanowi załącznik nr 2 do umowy ramowej. Zgodnie z jej zapisami, zmiana treści niniejszego załącznika nie wymaga wprowadzenia trybu zmiany umowy, jedynie poinformowania Zarządu Województwa o wprowadzonych zmianach. Mając na uwadze §12 ust. 3 umowy ramowej, LGD na podstawie bieżącej analizy efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, może podjąć decyzję o zmianie założeń planu komunikacji. Jego wdrażanie oraz ocena efektywności dokonywana jest przez Zarząd oraz biuro LGD, w związku z czym zarówno dyrektor biura w porozumieniu z pracownikami jak i członkowie Zarządu mogą zainicjować zmianę założeń planu komunikacji. Propozycja zmiany podlegać będzie konsultacjom społecznym w terminie 7 dni poprzez zamieszczenie na stronie LGD oraz gmin partnerskich. W tym czasie, lokalna społeczność będzie miała możliwość wyrażenia opinii na temat proponowanych zmian (poprzez wiadomość e-mail lub złożenie w biurze LGD pisma). Po upływie 7-dniowego terminu, Zarząd poddaje analizie wnioski/komentarze i przyjmuje ostatecznie brzmienie planu komunikacji. Jeśli w trybie konsultacji nie wpłynęły żaden wniosek, lub propozycja zmiany, plan komunikacji uznaje się za uzgodniony. Po zakończeniu procesu konsultacji LGD przesyła plan komunikacji do akceptacji Zarządu Województwa.

Zmiany wynikające ze zmian legislacyjnych lub wezwania Zarządu Województwa, dokonywane są przez biuro LGD z pominięciem trybu konsultacji społecznych pi akceptowane przez Zarząd.

*Nieważne 09.01.2024*

„Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu”  
36-020 Tyczyn, ul. Kościuszkii 8  
NIP: 813 345 17 11  
REGON: 180127778

„Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu”  
Małgorzata Bazan  
Prezes Zarządu

„Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu”  
Jerzy Kocij  
Wiceprezes Zarządu