



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2024

Lp	Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych / PLANOWANY KOSZT DZIAŁAŃ	Planowane efekty działań komunikacyjnych
1.	Caty okres wdrażania LSR	Informowanie i uzyskiwanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD.	1. Bieżące publikacje informacji; 2. Doradztwo indywidualne; 3. Badania satysfakcji;	a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców;	<ul style="list-style-type: none">• Komunikacja bezpośrednia;• Komunikacja telefoniczna;• Komunikacja mailowa;• Komunikacja za pośrednictwem strony Internetowej LGD i partnerów;	<ul style="list-style-type: none">• Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – min. 5 szt/rok; *• Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym miesiącu – min. 20 osób/rok; *	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD;</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD</p> <p>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD;</p>
2.	Caty okres wdrażania LSR	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu”.	1. Bieżące publikacje informacji 2. Doradztwo indywidualne 3. Badanie satysfakcji;	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	<ul style="list-style-type: none">• Ogłoszenia w lokalnych mediach;• Stoiska informacyjne;• Mailing do potencjalnych wnioskodawców;	<ul style="list-style-type: none">• Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD – min 1 szt./rok• Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD – min 5 szt./rok; *	<p>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD</p> <p>Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR</p>

* - działanie bezkosztowe

			4. Punkty konsultacyjne;	c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> • Strona www LGD i partnerów; • Folder i broszury promocyjne; • Impreza promocyjna; • Publikacja LGD; • Folder i broszury promocyjne • Imprezy promocyjne 	<p>Pozytywna ocena działalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu” na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej</p>
3. Rok 2024	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR.	1. Wydawnictwa 2. i publikacje 3. Wydarzenia promocyjne	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wydanych folderów i broszur promocyjnych – 200 szt./rok. Wsk. 1.2.5.2* • Liczba osób które odwiedziły stoisko LGD podczas imprez promocyjnych- min. 50 szt./rok* 	<p>Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych „wokół” nich projektów</p> <p>Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD</p> <p>Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR</p>	
4. Rok 2024	Szerokie włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	1. Kampanie informacyjne 2. Doradztwo indywidualne 3. Doradztwo grupowe 4. Bieżące publikacje informacji 5. Punkty 6. konsultacyjne	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów- min. 10 szt/rok* • Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach nt. prowadzonego monitoringu i ewaluacji- min. 1 szt./rok; Wsk. 1.2.5.2* • Liczba osób do których został wysłany mailing- min. 50 szt./rok* 	<p>Wzrost udziału mieszkańców w procesie monitoringu i ewaluacji LSR i LGD</p>	

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
36-020 Tyczyn, ul. Kościuszki 8
NIP: 813 345 17 11
REGON: 180127778

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
Jerzy Kóbcój
Wiceprezes Zarządu

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
Janusz Skotnicki
Skarbnik Zarządu

Tyczyn, 28.11.2023 r.

.....
(miejscowość, data)

* - działanie bezkosztowe