"Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
36-030 Błażowa, ul. Myśliwska 16
NIP 813-345-17-11
REGON 180127778

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2023

Lp.	Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych / PLANOWANY KOSZT DZIAŁAŃ	Planowane efekty działań komunikacyjnych
1.	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie i uzyskiwanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD.	1. Bieżące publikacje informacji; 2. Doradztwo indywidualne; 3. Badania satysfakcji;	a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców;	• Komunikacja bezpośrednia; • Komunikacja telefoniczna; • Komunikacja mailowa; • Komunikacja za pośrednictwem strony Internetowej LGD i partnerów;	• Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – **min. 12 szt/rok**.;* • Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym miesiącu – **min. 40 osób/rok**; * • Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów w badaniach satysfakcji – **min. 60%** pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR; *	Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji; LSR oraz działalności LGD; Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD;

* - działanie bezkosztowe

2.	Cały okres wdrażania LSR	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu".	1. Bieżące publikacje informacji 2. Doradztwo indywidualne 3. Badanie satysfakcji; 4. Punkty konsultacyjne;	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców	• Ogłoszenia w lokalnych mediach; • Stoiska informacyjne; • Mailing do potencjalnych wnioskodawców; • Strona www LGD i partnerów; • Folder i broszury promocyjne; • Impreza promocyjna; • Publikacja LGD;	• Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach– **min. 4 szt./rok; KOSZT: 800 zł. Wsk. 1.2.5.3** • Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem – **min. 63 szt./rok;*** • Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD – **min 12 szt./rok;*** • Liczba wydanych broszur promocyjnych – **min 550 szt./rok KOSZT: 400 zł Wsk.1.2.5.2** • Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD– **min 2 szt./rok KOSZT: 3200 zł Wsk. 1.2.5.3** • Liczba wydanych publikacji LGD – **min. 1 szt/rok.; KOSZT: 1650 zł; Wsk.1.2.5.2** • Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych - **4 szt/rok; KOSZT: 1000 zł, Wsk. 1.2.5.1**	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu" na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej
3.	Rok 2023	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	1. Wydawnictwa i publikacje 2. Wydarzenia promocyjne	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST	• Folder i broszury promocyjne • Imprezy promocyjne	• Liczba wydanych folderów i broszur promocyjnych – **min. 400 szt./rok*** • Liczba osób które odwiedziły stoisko LGD podczas imprez promocyjnych (karty porad, materiały promocyjne, dok. zdjęciowa)- **min. 50 szt./rok***	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych „wokół" nich projektów Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR
5.	Rok 2023	Szerokie włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	1. Kampanie informacyjne 2. Doradztwo indywidualne 3. Doradztwo grupowe 4. Bieżące publikacje informacji	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	• Ogłoszenia na www LGD i partnerów • Mailing z informacją nt. prowadzonych działań • Ogłoszenia w lokalnych mediach	• Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów- **min. 10 szt/rok*** • Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach nt. prowadzonego monitoringu i ewaluacji– **min. 1 szt./rok; KOSZT: 450 zł Wsk.1.2.5.2**	Wzrost udziału mieszkańców w procesie monitoringu i ewaluacji LSR i LGD

* - działanie bezkosztowe

			5. Punkty 6. konsultacyjne	c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców		• Liczba osób do których został wysłany mailing- **min. 50 szt./rok*** • Liczba zorganizowanych spotkań (doradztwo grupowe) w formie bezpośredniej w roku: **min. 2 szt./rok; koszt: 850 zł, Wsk. 1.2.5.1**	

„Lokalna Grupa D
-Lider Dolina Str
Jerzy Kocój
Wiceprezes Zarz

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
Bartłomiej Kuchta
Sekretarz Zarządu

Błażowa, 28.11.2022 r.

.....

(miejscowość, data)

* - działanie bezkosztowe