ANKIETA

Lokalna Grupa Działania – Lider Dolina Strugu w związku z rozpoczynającymi się pracami nad opracowaniem Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru Doliny Strugu na lata 2021-2027, zwraca się z prośbą do wszystkich mieszkańców, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, kościelnych i innych nie wymienionych o chwilę refleksji i wypełnienie poniższej ankiety.

Ankieta posłuży do pozyskania informacji, które będą miały wpływ na ostateczny kształt LSR.

1. **Reprezentuję sektor:**

Społeczny (mieszkańcy, organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe itp.)

Gospodarczy (przedsiębiorcy)

Publiczny (jednostki sektora finansów publicznych)

1. **Jestem mieszkańcem/posiadam siedzibę na terenie gminy:**

Błażowa

Chmielnik

Hyżne

Tyczyn

1. **Osoby fizyczne:**
2. Płeć

Kobieta

Mężczyzna

1. Wiek

………………………….

1. Wykształcenie

………………………….

1. Status na rynku pracy:

Uczeń/student

Rolnik

Pracujący na własny rachunek poza rolnictwem

Osoba pracująca (z wyłączeniem samozatrudnienia)

Osoba bezrobotna

Emeryt/rencista

1. **Jakie identyfikujesz problemy/potrzeby na obszarze objętym LSR (gminy: Błażowa, Chmielnik, Hyżne, Tyczyn) w odniesieniu do m.in. (uzupełnij jedno lub kilka):**
2. Dostępu do infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej

Problemy:

1.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

1.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Dostępności usług opiekuńczych, ochrony zdrowia, kultury i dziedzictwa kulturowego

2.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

2.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Dostępu do infrastruktury i wysokiej jakości usług publicznych takich jak przedszkola, szkoły, służba zdrowia, edukacja oraz komercyjnych (usługi fryzjerskie, kosmetyczne, rehabilitacyjne, kawiarnie, restauracje).

Problemy:

3.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

3.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Zaangażowania w tworzenie lokalnych partnerstw oferujących wspólny pakiet usług (np. turystyka wiejska), produktów (np. żywność bezpośrednio od rolnika), współpraca mieszkańców (tworzenie organizacji społecznych, spółdzielni, oddolne inicjatywy).

Problemy:

4.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

4.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

4.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

4.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy.

Problemy:

5.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

5.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

5.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

5.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Aktywizowania grup defaworyzowanych (np. osoby młode, o niskich kwalifikacjach, ubogie, samotne, bez odpowiednich kwalifikacji, kobiety) do podniesienia/zmiany kwalifikacji, rozwoju umiejętności cyfrowych itp.

Problemy:

6.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

6.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

6.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

6.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Wdrażania na obszarze LSR rozwiązań innowacyjnych, w tym cyfrowych, które wykorzystują zasoby lokalne.

Problemy:

7.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

7.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

7.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

7.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Zaangażowania osób młodych w życie lokalnych społeczności i ich uczestnictwo w podejmowaniu decyzji.

Problemy:

8.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

8.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

8.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

8.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Rozwój wiedzy w zakresie: cyfryzacji, ochrony środowiska, przeciwdziałaniu zmianom klimatu, zrównoważonego gospodarowania zasobami, wiedzy konsumenckiej (czytanie etykiet, świadome zakupy).

Problemy:

9.1 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

9.2 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

9.3 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

9.4 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Inne:

Problemy:

10.1 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

10.2 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Potrzeby:

10.3 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

10.4 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Jakie Twoim zdaniem działania/projekty, wpłyną na rozwiązanie problemu i zaspokojenie danej potrzeby? Prosimy wpisać konkretne przykłady projektów/pomysłów**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Proponowany zakres projektu, działania. | Nr. w/w problemu, którego dotyczy | Zaspokaja potrzebę nr … | Cechy charakterystyczne dla podejścia LEADER, które dotyczą wskazanego działania | Zaznacz  „X” |
| 1 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |
| 2 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |
| 3 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |
| 4 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |
| 5 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |
| 6 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |
| 7 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |
| 8 |  |  |  | Innowacyjność |  |
| Cyfryzacja |  |
| Środowisko i klimat |  |
| Zmiany demograficzne |  |
| Partnerstwo w realizacji LSR |  |

1. **Jakie cechy przypisałbyś naszemu regionowi/twojej miejscowości?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Pozytywne** | **Negatywne** |
| **Wewnętrzne:** *mamy na to wpływ* | **Mocne strony:** *(wszystko to co stanowi atut, przewagę, zaletę obszaru)* | **Słabe strony:** *(wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę obszaru)* |
| **Zewnętrzne:** *nie mamy na to wpływu* | **Szanse:** *(wszystko to co stwarza szansę korzystnej zmiany na obszarze)* | **Zagrożenia:** *(wszystko to co stwarza niebezpieczeństwo nieosiągnięcia celów nowej LSR)* |

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!

**„Lokalna Grupa Działania - Lider Dolina Strugu”**

36 – 030 Błażowa, ul. Myśliwska 16,

tel. 017 230 10 99, fax: 017 230 10 99,

e-mail: biuro@liderds.ostnet.pl

www.liderds.ostnet.pl