



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2022

Lp.	Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych / PLANOWANY KOSZT DZIAŁAŃ	Planowane efekty działań komunikacyjnych
1.	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie i uzyskiwanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bieżące publikacje informacji;</li> <li>Doradztwo indywidualne;</li> <li>Badania satysfakcji;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osoby defaworyzowane;</li> <li>Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą;</li> <li>Przedstawiciele NGO i JST</li> <li>Ogół mieszkańców;</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacja bezpośrednia;</li> <li>Komunikacja telefoniczna;</li> <li>Komunikacja mailowa;</li> <li>Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – <b>min. 12 szt./rok</b>.*</li> <li>Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym miesiącu – <b>min. 40 osób/rok</b>.*</li> <li>Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów w badaniach satysfakcji – <b>min. 60%</b> pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR.*</li> </ul>	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD;</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD</p> <p>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD;</p> <p>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD</p>
2.	Cały okres wdrażania LSR	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugi”.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bieżące publikacje informacji</li> <li>Doradztwo indywidualne</li> <li>Badanie satysfakcji;</li> <li>Punkty konsultacyjne;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osoby defaworyzowane</li> <li>Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą</li> <li>Przedstawiciele NGO i JST</li> <li>Ogół mieszkańców</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ogłoszenia w lokalnych mediach;</li> <li>Stoiska informacyjne;</li> <li>Mailing do potencjalnych wnioskodawców;</li> <li>Strona www LGD i partnerów;</li> <li>Folder i broszury promocyjne;</li> <li>Impreza promocyjna;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach – <b>min. 4 szt./rok</b>;</li> <li><b>KOSZT: 800 zł. Wsk. 1.2.5.3</b></li> <li>Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem – <b>min. 63 szt./rok</b>.*</li> <li>Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD – <b>min 12 szt./rok</b>.*</li> <li>Liczba wydanych broszur promocyjnych – <b>min 550 szt./rok</b></li> </ul>	<p>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD</p>

\* - działanie bezkosztowe

					<ul style="list-style-type: none"> <li>Publikacja LGD;</li> </ul>	<p><b>KOSZT: 400 zł Wsk.1.2.5.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD – min 1 szt./rok</li> </ul> <p><b>KOSZT: 1800 zł Wsk. 1.2.5.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba wydanych publikacji LGD – min. 1 szt/rok;</li> </ul> <p><b>KOSZT: 1000 zł; Wsk.1.2.5.2</b></p>	<p>Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR</p> <p>Pozytywna ocena działalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu” na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej</p>
3.	Rok 2022	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wydawnictwa i publikacje</li> <li>Wydarzenia promocyjne</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osoby defaworyzowane</li> <li>Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą</li> <li>Przedstawiciele NGO i JST</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folder i broszury promocyjne</li> <li>Imprezy promocyjne</li> </ul>	<p>Liczba wydanych folderów i broszur promocyjnych – min. 400 szt./rok*</p> <p>Liczba osób które odwiedziły stoisko LGD podczas imprez promocyjnych (karty porad, materiały promocyjne, dok. zdjęciowa)- min. 50 szt./rok*</p>	<p>Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych „wokół” nich projektów</p> <p>Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD</p> <p>Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR</p>
4.	Rok 2022	Informowanie na temat prowadzonego doradztwa przez „Lokalną Grupę Działania – Lider Dolina Strugu”	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wydawnictwa i publikacje</li> <li>Wydarzenia promocyjne</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osoby defaworyzowane</li> <li>Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą</li> <li>Przedstawiciele NGO i JST</li> <li>Ogół mieszkańców</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacja bezpośrednia</li> <li>Komunikacja telefoniczna</li> <li>Komunikacja mailowa</li> <li>Strona www LGD i partnerów</li> <li>Stoiska informacyjne</li> </ul>	<p>Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach www- LGD oraz partnerów oraz działalności LGD w miesiącu- 10 szt./rok*</p> <p>Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym miesiącu - 40 szt./rok*</p> <p>Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów w badaniach satysfakcji – min. 60% pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR*</p> <p>Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych – 4 szt./rok; <b>KOSZT: 1850 zł, Wsk. 1.2.5.1</b></p>	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD</p> <p>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD</p>

\* - działanie bezkosztowe

5.	Rok 2022	Szerokie włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	1. Kampanie informacyjne 2. Doradztwo indywidualne 3. Doradztwo grupowe 4. Bieżące publikacje informacji 5. Punkty 6. konsultacyjne	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców	Ogłoszenia na www LGD i partnerów • Mailing z informacją nt. prowadzonych działań • Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów- <b>min. 10 szt/rok*</b>  Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach nt. prowadzonego monitoringu i ewaluacji- <b>min. 1 szt./rok; KOSZT: 200 zł Wsk.1.2.5.2</b>  Liczba osób do których został wysłany mailing- <b>min. 50 szt./rok*</b>	Wzrost udziału mieszkańców w procesie monitoringu i ewaluacji LSR i LGD
6.	Rok 2022	Szczególne uwzględnienie grupy defaworyzowanej w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	1. Kampania informacyjna 2. Bieżące publikacje informacji	a) Osoby defaworyzowane	Ogłoszenia na www LGD i partnerów • Ogłoszenia na www UG • Mailing z informacją nt. prowadzonych działań • Ogłoszenia w lokalnych mediach • Współpraca z partnerami • Foldery i broszury	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD- <b>min. 30 szt/rok*</b>  Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www Urzędów Gmin- <b>min. 4 szt/rok*</b>  Liczba wydanych folderów i broszur- <b>min. 450 szt/rok; KOSZT: 900 zł Wsk. 1.2.5.2</b>	Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane  Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR

"Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu"  
36-030 Błażowa, ul. Mysłowska 16  
NIP 813-345-17-11  
REGON 180127778

"Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu"  
Kazimierz Jaworski  
Przewodniczący Zarządu

Błażowa, 17.12.2021 r.  
.....  
..... (miejscowość, data)

"Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu"  
Jerzy Kocioł  
Wiceprezes Zarządu

\* - działanie bezkosztowe