

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA

2020

ROK

Nazwa LGD

"Lokalna Grupa Działania - Lider Dolina Strugu"

Nr KRS

: 0000251069

Województwo

Podkarpackie

Dotyczy funduszy:

EFRROW

2 863 350,00

EFMR

0,00

EFRR

0,00

EFS

0,00

LGD obowiązkowo wypełnia części 1, 2 oraz 6 i 7, a także w zależności od tego z jakich środków współfinansowana jest LSR części 3 i/lub 4a lub 4b i/lub 5. Sprawozdanie należy złożyć zarządowi województwa zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 23 lit. c umowy ramowej.

Część 1														
Finansowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR														
Cele ogólne				Cele szczegółowe				Przedsięwzięcia						
Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Program / fundusz	Budżet w LSR [PLN]	Pomoc przyznana		Pomoc wypłacona	
											Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]
Aktywni i kreatywni mieszkańcy	760 000,00	238 455,32	31%	1.1. Rozwój infrastruktury społecznej, kulturalnej i prozdrowotnej	482 000,00	160 472,29	33%	1.1.1. Modernizacja i wyposażenie obiektów z przeznaczeniem na świetlice wiejskie i centra kultury	PROW	150 000,00	128 579,29	86%	128 579,29	86%
								1.1.2. Kształtowanie przestrzeni publicznej na cele społeczne	PROW	332 000,00	130 703,31	39%	31 893,00	10%
				1.2. Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz rozwoju lokalnego	170 000,00	20 023,03	12%	1.2.1. Wsparcie oddolnych inicjatyw	PROW	60 000,00	20 000,00	33%	0,00	0%
								1.2.2. Organizacja imprez integracyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych	PROW	60 000,00	35 023,04	58%	20 023,03	33%
								1.2.3. Podjęcie działań aktywnie włączających seniorów w życie społeczne obszaru	PROW	30 000,00	7 500,00	25%	0,00	0%
								1.2.4. Pobudzenie postaw obywatelskich wśród młodzieży	PROW	20 000,00	10 000,00	50%	0,00	0%
				1.3. Budowanie potencjału lokalnych organizacji pozarządowych i grup nieformalnych	108 000,00	57 960,00	54%	1.3.1. Powołanie lokalnego forum organizacji pozarządowych	PROW	8 000,00	8 000,00	100%	8 000,00	100%
								1.3.2. Wzrost atrakcyjności oferty instytucji społecznych	PROW	100 000,00	93 186,00	93%	49 960,00	50%

Wsparcie rozwoju gospodarczego poprzez działania innowacyjne i proekologiczne	3 960 000,00	2 377 796,51	60%	2.1 Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD	2 250 000,00	967 818,00	43%	2.1.1. Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LGD	PROW	800 000,00	678 331,00	85%	367 818,00	46%
								2.1.2. Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD	PROW	1 450 000,00	1 000 000,00	69%	600 000,00	41%
				2.2. Dywersyfikacja źródeł dochodu mieszkańców	510 000,00	510 011,51	100%	2.2.1. Wspieranie inicjatyw w celu utworzenia i rozwoju inkubatora przetwórstwa lokalnego poprzez szkolenia i konsultacje	PROW	500 000,00	500 000,00	100%	500 000,00	100%
							2.2.2. Marketing produktów rolnych	PROW	10 000,00	10 011,51	100%	10 011,51	100%	
			2.3. Poprawa jakości infrastruktury	1 200 000,00	899 967,00	75%	2.3.1. Modernizacja dróg lokalnych	PROW	1 200 000,00	899 967,00	75%	899 967,00	75%	
Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturowych, turystycznych, historycznych i promowanie produktów lokalnych	230 000,00	103 743,45	45%	3.1 Odnowa i zachowanie dziedzictwa sakralnego, kulturowego i historycznego	140 000,00	59 900,00	43%	3.1.1 Remont, modernizacja obiektów dziedzictwa sakralnego kulturowego i historycznego	PROW	100 000,00	59 900,00	60%	59 900,00	60%
								3.1.2 Promowanie dziedzictwa lokalnego	PROW	40 000,00	15 008,00	38%	0,00	0%
				3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocje produktu lokalnego i ekologię	90 000,00	43 843,45	49%	3.2.1 Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej	PROW	50 000,00	23 843,45	48%	23 843,45	48%
								3.2.2 Promocja i zintegrowanie usług, produktów turystycznych i produktów lokalnych	PROW	40 000,00	20 000,00	50%	20 000,00	50%
Aktywni i kreatywni mieszkańcy	1 125 000,00	772 257,56	69%	1.2. Aktywizacja mieszkańców do działania na rzecz rozwoju lokalnego	1 125 000,00	772 257,56	69%	1.2.5 Działania biura LGD służące aktywizacji mieszkańców	PROW	1 116 300,00	762 933,36	68%	762 933,36	68%
								1.2.6 Działania podnoszące kompetencje i wiedzę osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	PROW	8 700,00	9 324,20	107%	9 324,20	107%

Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturowych, turystycznych, historycznych i promowanie	495 000,00	63 000,00	13%	3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocję produktu lokalnego i ekologię.	495 000,00	63 000,00	13%	3.2.3 Promocja i zintegrowanie usług, produktów turystycznych i produktów lokalnych	PROW	495 000,00	63 000,00	13%	63 000,00	13%
w tym PROW 2014 - 2020										<b>4 475 310,16</b>	<b>X</b>	<b>3 555 252,84</b>	<b>X</b>	

Należy wypełnić w oparciu informacje zawarte w LSR, w szczególności w Planie działania. Suma kwot powinna zrównać się z budżetem na realizację LSR określonym w umowie ramowej.

**W przypadku PROW 2014 – 2020:** Dane w kolumnie „Realizacja budżetu celów ogólnych”, „Realizacja budżetu celów szczegółowych” oraz „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc wypłacona” należy dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie środki dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy. Dane obejmują także środki własne beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, stanowiące wymagany krajowy wkład środków publicznych.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc przyznana” należy podać narastająco i powinny obejmować kwoty z zawartych umów o przyznaniu pomocy, uwzględniających ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować kwot z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu ... w %” należy wskazać jako wynik dzielenia kwoty podanej w zł w kolumnie „Realizacja budżetu ...” przez kwotę w kolumnie „Budżet ...”.

**W przypadku EFS:** Pod uwagę należy brać operacje/etapy operacji, dla których zatwierdzone zostały do 31 grudnia wydatki kwalifikowalne w ramach wniosków o płatność.

Część 2														
Rzeczowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR														
Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)	
													U	P
Aktywni kreatorzy mieszkańcy	1.1. Rozwój infrastruktury społeczno kulturalnej i prozdrowotnej	Liczba uczestników korzystających z powstałej infrastruktury	-	osoby	0	3000	113%	1.1.1. Modernizacja i wyposażenie obiektów z przeznaczeniem na świetlice wiejskie i centra kultury	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.5	sztuka	3	66,67%	66,7%
		Liczba uczestników korzystających z powstałej infrastruktury	-	osoby	0	4000	50%		1.1.2. Kształtowanie przestrzeni publicznej na cele społeczne	Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego.	2.11	sztuka	3	66,67%
		Liczba uczestników korzystających z powstałej infrastruktury	-	osoby	0	4000	50%	1.1.2. Kształtowanie przestrzeni publicznej na cele społeczne		Liczba projektów rewitalizujących centra wsi	-	sztuka	5	60,00%
		Liczba utrzymanych miejsc pracy	1.4	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	2	0%							
	1.2. Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz rozwoju lokalnego	Liczba uczestników oddolnych inicjatyw dla mieszkańców	-	osoby	0	200	0%	1.2.1. Wsparcie oddolnych inicjatyw	Liczba zrealizowanych inicjatyw	-	sztuka	12	25%	0%
		Liczba uczestników w imprezach kulturalnych i rekreacyjnych	-	osoby	0	1000	65%	1.2.2. Organizacja imprez integracyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych	Liczba wydarzeń/imprez	2.12	sztuka	12	58,33%	33%
		Liczba seniorów włączonych w życie społeczne	-	osoby	0	200	0%	1.2.3. Podjęcie działań aktywnie włączających seniorów w życie społeczne obszaru	Liczba zrealizowanych inicjatyw włączających seniorów w życie społeczne obszaru	-	sztuka	4	25%	0%
		Liczba osób młodych włączonych w życie społeczne	-	osoby	0	50	0%	1.2.4. Pobudzenie postaw obywatelskich wśród młodzieży	Liczba zrealizowanych inicjatyw włączających młodzież	-	sztuka	2	50%	0%
	1.3. Budowanie potencjału lokalnych organizacji pozarządowych i grup nieformalnych	Liczba osób przeszkolonych	2.2	osoby	0	50	100%	1.3.1. Powołanie lokalnego forum organizacji pozarządowych	Liczba powołanych lokalnych instytucji zrzeszających NGO	2.1	sztuka	1	100%	100%
								1.3.2. Wzrost atrakcyjności oferty instytucji społecznych	Liczba dofinansowanych w ramach LSR instytucji społecznych	-	sztuka	4	100,00%	50%

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)	
													U	P
Wsparcie rozwoju gospodarczego poprzez działania innowacyjne i proekologiczne	2.1 Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD	Liczba dodatkowo utworzonych miejsc pracy	1.3	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	10	0%	2.1.1. Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LGD	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	1.2	sztuka	8	100,00%	75,00%
		Liczba nowo utworzonych miejsc pracy	1.3	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	15	80,00%	2.1.2. Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	1.1 1.3	sztuka	29	68,97%	41,38%
	2.2 Dywersyfikacja źródeł dochodu mieszkańców	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie	1.11	sztuka	0	50	100%	2.2.1. Wspieranie inicjatyw w celu utworzenia i rozwoju inkubatora przetwórstwa lokalnego poprzez szkolenia i konsultacje	Liczba utworzonych inkubatorów	1.9 1.3	sztuka	1	100%	100%
		Liczba osób do których dotarto z akcją marketingową	-	osoby	0	1500	143%	2.2.2. Marketing produktów rolnych	Liczba akcji marketingowych	-	sztuka	1	100%	100%
	2.3. Poprawa jakości infrastruktury	Liczba odcinków dróg, które w wyniku odremontowania przyczyniły się do poprawy bezpieczeństwa oraz jakości komunikacji dla użytkowników.	-	szt.	0	4	125%	2.3.1. Modernizacja dróg lokalnych	Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg	1.12	kilometr	4	80,25%	80,25%

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)	
													U	P
Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturowych, turystycznych, historycznych i promowanie produktów lokalnych	3.1 Odnowa i zachowanie dziedzictwa sakralnego, kulturowego i historycznego	Liczba osób odwiedzających odnowione obiekty	-	osoby	0	500	79%	3.1.1 Remont, modernizacja obiektów dziedzictwa sakralnego i historycznego	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	2.9	sztuka	5	80%	80%
		Liczba osób którym przekazano opracowane wydawnictwa	-	osoby	0	4000	0%	3.1.2 Promowanie dziedzictwa lokalnego	Liczba wydrukowanych egzemplarzy publikacji poligraficznej	-	sztuka	4000	31%	0%
	3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocje produktu lokalnego i ekologię	Liczba osób korzystających z wybudowanej infrastruktury	-	osoby	0	500	87%	3.2.1 Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej rekreacyjnej.	2.4	sztuka	2	100%	100%
		Liczba osób, którym przekazano informacje o ofercie turystycznej	-	osoby	0	4000	0%		Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.5	sztuka	2	0%	0%
		Liczba odbiorców wydanych materiałów promocyjnych	-	osoby	0	4000	50%	3.2.2 Promocja i zintegrowanie usług, produktów turystycznych i produktów lokalnych	Liczba wydrukowanych egzemplarzy publikacji poligraficznej	-	sztuka	4000	50,00%	50%
		Liczba osób, którym przekazano informację o produktach turystycznych, lokalnych i rzemiośle	-	osoby	0	4000	0%							

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)	
													U	P
Aktywni i kreatywni mieszkańcy	1.2. Aktywizacja mieszkańców do działania rzecz rozwoju lokalnego	Liczba osób korzystających ze wsparcia doradczego	-	osoby	0	500	73,00%	1.2.5 Działania biura LGD służące aktywizacji mieszkańców	Liczba spotkań konsultacyjno szkoleniowych dla mieszkańców	-	sztuka	20	145,00%	145,00%
									Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	4.2	sztuka	50	160,00%	160,00%
									Liczba godzin doradztwa	-	godzina	150	122,00%	122,00%
									Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	4.3	sztuka	4	500,00%	500,00%
									Liczba materiałów informacyjnych	-	sztuka	5000	85,00%	85,00%
									Liczba pracowników LGD	-	Etaty/osoby	3	104,17%	104,17%
		Liczba osób, którym udzielono wsparcia szkoleniowego	-	osoby	0	250	70,40%	1.2.6 Działania podnoszące kompetencje i wiedzę osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	4.1	osobodzień	173	85,55%	85,55%
		Liczba osób, których projekty uzyskały wsparcie po uprzednim udzielonym doradztwie	-	osoby	0	45	95,56%							



Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)	
													U	P
Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturowych, turystycznych, historycznych i promowanie	3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocje produktu lokalnego i ekologii.	Liczba osób którym przekazano informację o produktach turystycznych, lokalnych i rzemiośle w ramach projektu współpracy	-	osoby	0	1600	132%	3.2.3. Promocja i zintegrowanie usług, produktów turystycznych i produktów lokalnych	Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy	-	sztuka	3	67%	67%
									Liczba zrealizowanych projektów współpracy	3.2	sztuka	2	50%	50%
									Liczba projektów współpracy wykorzystujące lokalne zasoby	3.3	sztuka	2	50%	50%
									Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	3.4	sztuka	2	50%	50%

Należy wskazać cele, przedsięwzięcia i wskaźniki realizacji LSR, z uwzględnieniem logiki powiązań pomiędzy tymi elementami (matryca logiczna).

Każdy cel szczegółowy oraz każde przedsięwzięcie powinny zostać przyporządkowane do jednego celu ogólnego. Przyporządkowanie przedsięwzięć do celów ogólnych i szczegółowych powinno być zgodne z przyporządkowaniem dokonany w arkuszu "Finansowy postęp".

LGD powinna dokonać analizy treści swoich matryc logicznych/planów działania celem identyfikacji wskaźników, które można zastąpić nowym brzmieniem wskazanym w arkuszu "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dlatego też matrycę logiczną należy wypełniać w powiązaniu z arkuszem "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dla zidentyfikowanego wskaźnika produktu i rezultatu w matrycy logicznej należy przypisać kod wskaźnika z arkusza "Wskaźniki obowiązkowe PROW", przypisany do poszczególnych wskaźników (o ile dany wskaźnik obowiązkowy jest adekwatny do danej LSR).

Dane w kolumnach „Stan początkowy” oraz „Stan docelowy” należy wypełnić zgodnie z danymi w lokalnej strategii rozwoju.

**W przypadku PROW 2014 – 2020:** Dane w kolumnie „Realizacja” w odniesieniu do wskaźników rezultatu oraz kolumnie „Realizacja P” w odniesieniu do wskaźników produktu dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Dane w kolumnie „Realizacja U” w odniesieniu do wskaźników produktu należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji w odniesieniu do których zawarto umowy o przyznaniu pomocy, uwzględniając ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować informacji z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Część 3		Rzeczowa realizacja wskaźników obowiązkowych w zakresie PROW 2014 – 2020						
PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność								
Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	TAK	1.1	Ogółem	1.1	Produkt	Sztuka	20	12
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Sztuka	2	1
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.1.4	Produkt	Sztuka	1	1
			Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Sztuka	13	8
			Kobiety	1.1.6	Produkt	Sztuka	7	4
Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	TAK	1.2	-	-	Produkt	Sztuka	8	6
Liczba utworzonych miejsc pracy	TAK	1.3	Ogółem	1.3.	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	29	19
			Kobiety	1.3.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	11	7
			Mężczyźni	1.3.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	18	12
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.3.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.3.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	2	1
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.3.5	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.3.6	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	1	0
Liczba utrzymanych miejsc pracy	TAK	1.4	Ogółem	1.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Kobiety	1.4.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0

			Mężczyźni	1.4.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
--	--	--	-----------	-------	----------	--------------------------------------	---	---

Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	NIE	1.5	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych		1.6	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	NIE	1.7	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR		1.8	-	-	Produkt	Sztuka	X	0
Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	TAK	1.9	-	-	Produkt	Sztuka	1	1
Liczba zmodernizowanych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	NIE	1.10	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie	TAK	1.11	-	-	Rezultat	Sztuka	X	50
Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg	TAK	1.12	Ogółem	1.12	Produkt	Kilometr	3,21	3,21
			Drogi wybudowane	1.12.1	Produkt	Kilometr	0	0
			Drogi przebudowane	1.12.2	Produkt	Kilometr	3,21	3,21
Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	NIE	1.13	-	-	Rezultat	Osoba	0	0
Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji		1.14	-	-	Rezultat	Osoba	0	0

**PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

oraz

**PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania**

Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba szkoleń	TAK	2.1	-	-	Produkt	Sztuka	1	1
Liczba osób przeszkolonych		2.2	-	-	Rezultat	Osoba	50	50
Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań		2.3	-	-	Rezultat	Osoba	X	0
Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	TAK	2.4	Ogółem	2.4	Produkt	Sztuka	2	2
			Obiekty noclegowe	2.4.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty gastronomiczne	2.4.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.4.3	Produkt	Sztuka	2	2
Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	TAK	2.5	Ogółem	2.5	Produkt	Sztuka	2	0
			Obiekty noclegowe	2.5.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty gastronomiczne	2.5.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.5.3	Produkt	Sztuka	2	0
Liczba nowych miejsc noclegowych	NIE	2.6	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych		2.7	-	-	Rezultat	Osoba	X	0
Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	NIE	2.8	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0
			Szlaki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0
Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	TAK	2.9	-	-	Produkt	Sztuka	4	4
Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	NIE	2.10	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	TAK	2.11	-	-	Produkt	Sztuka	2	2
Liczba wydarzeń / imprez	TAK	2.12	-	-	Produkt	Sztuka	7	4
Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	NIE	2.13	-	-	Produkt	Sztuka	0	0

PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania								
Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba przygotowanych projektów współpracy	NIE	3.1	Ogółem	3.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Projekty międzyregionalne	3.1.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Projekty międzynarodowe	3.1.2	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	TAK	3.2	Ogółem	3.2	Produkt	Sztuka	1	1
			Projekty międzyregionalne	3.2.1	Produkt	Sztuka	1	1
			Projekty międzynarodowe	3.2.2	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	TAK	3.3	Ogółem	3.3	Rezultat	Sztuka	5	5
			Zasoby przyrodnicze	3.3.1	Rezultat	Sztuka	1	1
			Zasoby kulturowe	3.3.2	Rezultat	Sztuka	1	1
			Zasoby historyczne	3.3.3	Rezultat	Sztuka	1	1
			Zasoby turystyczne	3.3.4	Rezultat	Sztuka	1	1
			Produkty lokalne	3.3.5	Rezultat	Sztuka	1	1
Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	TAK	3.4	Ogółem	3.4	Rezultat	Sztuka	10	8
			Przedsiębiorcy	3.4.1	Rezultat	Sztuka	1	1
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	3.4.2	Rezultat	Sztuka	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	3.4.3	Rezultat	Sztuka	0	0
			Osoby powyżej 50 roku życia	3.4.4	Rezultat	Sztuka	1	0
			Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat	3.4.5	Rezultat	Sztuka	1	1
			Młodzież	3.4.6	Rezultat	Sztuka	1	1
			Kobiety	3.4.7	Rezultat	Sztuka	1	0
			Imigranci	3.4.8	Rezultat	Sztuka	0	0
			Turyści	3.4.9	Rezultat	Sztuka	1	1
			LGD	3.4.10	Rezultat	Sztuka	1	1
			Organizacje pozarządowe	3.4.11	Rezultat	Sztuka	1	1
			Liderzy lokalni	3.4.12	Rezultat	Sztuka	1	1
Rolnicy	3.4.13	Rezultat	Sztuka	1	1			

**PODDZIAŁANIE 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji**

Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	4.1	-	4.1	Produkt	Osobodzień	148
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	4.2	Ogółem	4.2	Produkt	Sztuka	367
		Osoby fizyczne	4.2.1	Produkt	Sztuka	252
		Instytucje	4.2.2	Produkt	Sztuka	115
		Liczba podmiotów, które złożyły wniosek o przyznanie pomocy	4.2.3	Produkt	Sztuka	87
		Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy	4.2.4	Rezultat	Sztuka	45
Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	4.3	-	-	Produkt	Sztuka	20
Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	4.4	-	-	Produkt	Sztuka	0
Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	4.5	-	-	Rezultat	Sztuka	18885185

Liczba złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów	Ogółem		Sztuka	131
	Wnioski zgodne z LSR		Sztuka	121
	Wnioski wybrane przez LGD		Sztuka	75

Należy wypełnić w oparciu o dane w arkuszu "Rzeczowy postęp". Dane dotyczące wskaźników obowiązkowych w tym arkuszu oraz w arkuszu "Rzeczowy postęp" powinny być zgodne (dane z kolumny „Realizacja %” w odniesieniu do wskaźników rezultatu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników rezultatu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja P %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja U %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja U” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp"). W przypadku, gdy dany wskaźnik w tym arkuszu jest nieadekwatny do danej LSR – jego wartości będą zerowe w tym arkuszu. W przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Opcję TAK/NIE w kolumnie "Wskaźnik realizowany" należy zaznaczyć w zależności, czy dany wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR. W sytuacji, gdy wartości danego wskaźnika w kolumnie "Realizacja" są zerowe, jednak wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR, należy zaznaczyć opcję TAK.

**Część 6** Efekty ewaluacji wewnętrznej

Data przeprowadzenia warsztatu refleksyjnego

W warsztacie uczestniczyli:

Członkowie LGD	-
Członkowie Zarządu LGD	-
Członkowie Rady LGD	-
Członkowie organu kontroli wewnętrznej LGD	-
Pracownicy LGD	-
Inni mieszkańcy obszaru objętego LSR	-
Inne podmioty z obszaru objętego LSR	-
Przedstawiciele ZW	-
Przedstawiciele innych LGD	-

1.	Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?	-
----	--	---

**Pytania uzupełniające:**

a)	Jeżeli nie to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR?	-
----	--	---



b)	<i>Jakie można wskazać przyczyny odstępstw od planu?</i>	-
----	--	---

c)	<i>Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnym roku?</i>	-
----	--	---

2.	W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie?	-
----	--	---

**Pytania uzupełniające:**

a)	<i>W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca, a w których budzi wątpliwość?</i>	-
----	---	---

b)	<i>Jeżeli jakość w pewnych obszarach budzi wątpliwość, czy może odbić się na realizacji celów LSR?</i>	-
----	--	---

c)	<i>Co można zrobić by podnieść jakość wniosków?</i>	-
----	---	---

3.	W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?	-
----	---	---

**Pytania uzupełniające:**

a)	<i>Czy są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski?</i>	-
----	---	---

b)	<i>Czy wnioskodawcy zgłaszają wątpliwości odnośnie kryteriów, jakie?</i>	-
----	--	---

c)	<i>Co można zrobić, żeby poprawić katalog kryteriów?</i>	-
----	--	---

4.	W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?	-
----	--	---

**Pytanie uzupełniające:**

a)	<i>Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR?</i>	-
----	---	---

b)	<i>Czy widać różnicowania potrzeb między poszczególnymi gminami? Jak i jak można na nie zareagować?</i>	-
----	---	---

5.	Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?	-
----	--	---

**Pytania uzupełniające:**

a)	<i>Czy zbierane dane są wiarygodne, a źródła trafne?</i>	-
----	--	---

b)	<i>Jeśli nie to jakie zmiany można wprowadzić na tym etapie?</i>	-
----	--	---

6.	Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?	-
----	--	---

**Pytanie uzupełniające:**

a)	<i>Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie by podnieść ich użyteczność?</i>	-
----	---	---

7.	Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?	-
----	--	---

8.	a) Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?	-
----	---	---

9.	Inne zagadnienia związane z procesem realizacji LSR	-
----	---	---

10.	Sposób wykorzystania rekomendacji	-
-----	-----------------------------------	---

**Część 7 Kontrole przeprowadzone w LGD przez podmioty inne niż samorząd województwa**

L.p.	Organ kontrolujący	Termin kontroli	Rodzaj kontroli	Stwierdzone uchybienia	Zalecenia/Rekomendacje	Sposób wdrożenia zaleceń/rekomendacji
1.	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie	08-17.12.2020	<p>Na miejscu w biurze Lokalnej Grupy Działania- Lider Dolina Strugu"</p> <p>Przedmiotem kontroli było sprawdzenie poprawności wykonania/realizacji przez LGD zobowiązań wynikających z § 5 umowy ramowej.</p> <p><b>Zakres czynności kontrolnych obejmował przede wszystkim sprawdzenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-prawidłowości i terminowości wykonywania zadań związanych z realizacją LSR;</li> <li>-przestrzegania przyjętych przez LGD procedur i kryteriów oceny;</li> <li>-prawidłowości wykonania zobowiązań wynikających z umowy ramowej;</li> <li>-przestrzegania zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.</li> </ul>	Brak	Brak	Brak