***Załącznik nr 1***

**Cele ogólne i szczegółowe LSR, przedsięwzięcia wraz ze wskazaniem planowanych   
do osiągnięcia w ramach naboru wniosków o przyznanie pomocy wskaźnikami**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| Cel ogólny 3 : Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturowych, turystycznych, historycznych i promowanie produktów lokalnych | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| Cel szczegółowy 3.2: Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocję produktu lokalnego i ekologię. | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 3.2.2: Promocja i zintegrowanie usług, produktów turystycznych i produktów lokalnych. | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| **WSKAŹNIK REZULTATU** | | | | | | |
| 1 | Liczba odbiorców wydanych materiałów promocyjnych | osoby | 4000 | 2000 | 2000 | 0 |
| **WSKAŹNIK PRODUKTU** | | | | | | |
| 2 | Liczba wydrukowanych egzemplarzy publikacji poligraficznej | sztuka | 4000 | 2000 | 2000 | 0 |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |