



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2021

Lp	Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych / PLANOWANY KOSZT DZIAŁAŃ	Planowane efekty działań komunikacyjnych
1.	2021r.	Informowanie i uzyskiwanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD.	1. Bieżące publikacje informacji; 2. Doradztwo indywidualne; 3. Badania satysfakcji;	a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacja bezpośrednia;</li> <li>Komunikacja telefoniczna;</li> <li>Komunikacja mailowa;</li> <li>Komunikacja za pośrednictwem strony Internetowej LGD i partnerów;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – <b>min. 10 szt/rok.</b>;</li> <li>Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – <b>min. 40 osób/rok.</b>;</li> <li>Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów w badaniach satysfakcji – <b>min. 60%</b> pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR; *</li> </ul>	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD;</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD</p> <p>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD;</p>
2.	2021 r. (cały okres wdrażania LSR)	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu”.	1. Bieżące publikacje informacji indywidualne 2. Doradztwo indywidualne 3. Badanie satysfakcji;	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ogłoszenia w lokalnych mediach;</li> <li>Stoiska informacyjne;</li> <li>Mailing do potencjalnych wnioskodawców;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach – <b>min. 4 szt./rok;</b> <b>KOSZT: 200 zł. Wsk. 1.2.5.3</b></li> <li>Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD</li> </ul>	<p>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD</p> <p>Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR</p>

\* - działanie bezkosztowe

		4. Punkty konsultacyjne;	c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strona www LGD i partnerów;</li> <li>• Folder i broszury promocyjne;</li> <li>• Impreza promocyjna;</li> <li>• Publikacja LGD;</li> </ul>	<p>w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – <b>min. 40 osób/rok</b>;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem – <b>min. 50 szt./rok</b>;</li> <li>• Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD – <b>min 10 szt./rok</b>;</li> <li>• Liczba wydanych broszur promocyjnych – <b>min 200 szt./rok</b> <b>KOSZT: 400 zł Wsk. 1.2.5.2</b></li> <li>• Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD – <b>min 1 szt./rok</b> <b>KOSZT: 1800 zł Wsk. 1.2.5.3</b></li> <li>• Liczba wydanych publikacji LGD – <b>min. 1 szt/rok</b>; <b>KOSZT: 2700 zł; Wsk. 1.2.5.2</b></li> <li>• Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych - <b>min. 4 szt./rok</b>; <b>KOSZT: 3500 zł. Wsk. 1.2.5.1</b></li> </ul>	Pozytywna ocena działalności „Lokalne Grupy Działania – Lider Dolina Strugu” na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej
--	--	--------------------------	---	--	---	---

Błazowa, 27.11.2020 r.

.....  
(miejscowość, data)

"Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu"  
**Kazimierz Jaworski**  
Prezes Zarządu

"Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu"  
**Janusz Skotnicki**  
Wiceprezes Zarządu

"Lokalna Grupa Działania  
- Lider Dolina Strugu"  
36-030 Błazowa, ul. Myśliwska 16  
NIP 813-345-17-11  
REGON 180127778