



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2020

Lp./Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych / PLANOWANY KOSZT DZIAŁAŃ	Planowane efekty działań komunikacyjnych
1. 2020r.	Informowanie i uzyskiwanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD.	1. Bieżące publikacje informacji; 2. Doradztwo indywidualne; 3. Badania satysfakcji;	a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców;	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia; Komunikacja telefoniczna; Komunikacja mailowa; Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów; 	<ul style="list-style-type: none"> Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – min. 10 szt/rok; * Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok; * Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów w badaniach satysfakcji – min. 60% pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR; * 	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji; LSR oraz działalności LGD;</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD</p> <p>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD;</p>
2 połowa 2020	Informowanie na temat prowadzonego doradztwa przez „Lokalną Grupę Działania – Lider Dolina Strugi”	Wydawnictwa i publikacje Wydarzenia promocyjne	a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia; Komunikacja telefoniczna; Komunikacja mailowa; Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów; 	<ul style="list-style-type: none"> Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – min. 10 szt/rok; * Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok; * Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów 	<ul style="list-style-type: none"> Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji; LSR oraz działalności LGD; Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD; Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD;

* - działanie bezkosztowe

3.	2020 r. (cały okres wdrażania a LSR)	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności Działania – Lider Dolina Strugu”.	1. Bieżące publikacje informacji 2. Doradztwo indywidualne 3. Badanie satisfakcji; 4. Punkty konsultacyjne;	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> ● Ogłoszenia w lokalnych mediach; ● Stoiska informacyjne; ● Mailing do potencjalnych wnioskodawców; ● Strona www LGD i partnerów; ● Folder i broszury promocyjne; ● Impreza promocyjna; ● Publikacja LGD; 	<p>w badaniach satysfakcji – min. 60% pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR; *</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych – 2 szt. ● Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach – min. 4 szt./rok; KOSZT: 200 zł. Wsk. 1.2.5.3 ● Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok;* ● Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem – min. 50 szt./rok;* ● Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD – min 10 szt./rok;* ● Liczba wydanych broszur promocyjnych – min 200 szt./rok KOSZT: 400 zł Wsk.1.2.5.2 ● Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD – min 1 szt./rok KOSZT: 1800 zł Wsk. 1.2.5.3 ● Liczba wydanych publikacji LGD – min. 1 szt/rok.; KOSZT: 2700 zł; Wsk.1.2.5.2 ● Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych - min. 4 szt./rok; KOSZT: 3500 zł. Wsk. 1.2.5.1 	<p>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD</p> <p>Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR</p> <p>Pozytywna ocena działalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu” na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej</p>
----	--	---	--	--	---	--	---

* - działanie bezkosztowe

4. Druga połowa 2020	Szczególne wsparcie procesu wdrażania LSR w zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy	Kampanie informacyjne Wydarzenia promocyjne Bieżące publikacje informacji Wydawnictwa i publikacje	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja telefoniczna Komunikacja mailowa z wnioskodawcami Stoiska informacyjne Mailing do potencjalnych wnioskodawców Strona www LGD i partnerów	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w półroczu (zgodnie z pkt. 1, 2, 3) Liczba zorganizowanych spotkań (doradztwo grupowe) w formie bezpośredniej w półroczu – 1 szt. Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (Zgodnie z pkt. 3) Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem (zgodnie z pkt. 3) Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych (zgodnie z pkt.3).	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
----------------------	--	--	---	---	--	---

Błażowa, 25.11.2019 r.

.....
(miejscowość, data)

"Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
Kazimierz Jaworski
Prezes Zarządu

"Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
Janusz Skotnicki
Wiceprezes Zarządu

"Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
36-030 Błażowa, ul. Mysłowska 16
NIP 813-345-17-11
REGON 180127778

* - działanie bezkosztowe