



"Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
36-030 Białowa, ul. Mysliwska 16
NIP 813-345-17-11
REGON 180127778

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2019

| Lp | Termin | Cel komunikacji | Działania komunikacyjne | Adresaci działań komunikacyjnych | Środki przekazu | Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych / PLANOWANY KOSZT DZIAŁAŃ | Planowane efekty działań komunikacyjnych |
|----|----------------------|--|--|--|---|---|--|
| 1. | 2019r. | Informowanie i uzyskiwanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD. | 1. Bieżące publikacje informacji; 2. Doradztwo indywidualne; 3. Badania satysfakcji; | a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców; | • Komunikacja bezpośrednia; • Komunikacja telefoniczna; • Komunikacja mailowa; • Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów; | • Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – min. 10 szt/rok ; • Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok ; * • Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów w badaniach satysfakcji – min. 60% pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR; * | Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji; LSR oraz działalności LGD; Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD; |
| 2. | Pierwsza połowa 2019 | Informowanie na temat prowadzonego doradztwa przez „Lokalną Grupę Działania – Lider Dolina Strugu” | Wydawnictwa i publikacje Wydarzenia promocyjne | a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców | • Komunikacja bezpośrednia; • Komunikacja telefoniczna; • Komunikacja mailowa; • Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów; | • Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – min. 10 szt/rok ; • Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok ; * Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów | • Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji; LSR oraz działalności LGD; • Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD; • Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD; |

* - działanie bezkosztowe

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|---|
| | | | | | |
| 3. | 2019r. (cały okres wdrażania a LSR) | Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu”. | 1. Bieżące publikacje informacji 2. Doradztwo indywidualne 3. Badanie satisfakcji; 4. Punkty konsultacyjne; | a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców | Ogłoszenia w lokalnych mediach; • Stoiska informacyjne; • Mailing do potencjalnych wnioskodawców; • Strona www LGD i partnerów; • Folder i broszury promocyjne; • Impreza promocyjna; • Publikacja LGD; |
| | | | | | w badaniach satysfakcji – min. 60% pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR; * • Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych • Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach – min. 4 szt./rok; KOSZT: 800 zł • Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok;* • Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem – min. 50 szt./rok;* • Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD – min 10 szt./rok;* • Liczba wydanych broszur promocyjnych – min 200 szt./rok KOSZT: 400 zł • Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD – min 1 szt./rok KOSZT: 3200 zł • Liczba wydanych publikacji LGD – min. 1 szt/rok; KOSZT: 1850 zł • Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych – min.4 szt./rok; KOSZT: 2500 zł |
| | | | | | Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu” na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej |

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
36-030 Białowa, ul. Mysłowska 16
NIP 813-345-17-11
REGON 180127778

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
Janusz Skarżniński
Wiceprezes Zarządu

„Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu”
Kazimierz Jaworski
Prezes Zarządu

Białowa, 30.11.2018 r.
.....
(miejscowość, data)