

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2018

Lp.	Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych / PLANOWANY KOSZT DZIAŁAN	Planowane efekty działań komunikacyjnych
1.	2018r.	Informowanie i uzyskiwanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD.	1. Bieżące publikacje informacji; 2. Doradztwo indywidualne; 3. Badania satysfakcji;	a) Osoby defaworyzowane; b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą; c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców;	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia; Komunikacja telefoniczna; Komunikacja mailowa; Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów; 	<ul style="list-style-type: none"> Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD – min.10 szt/rok,* Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok; * Średnia ocena poszczególnych aspektów działania LGD i wdrażania LSR wyrażona przez respondentów w badaniach satysfakcji – min. 60% pozytywnych wskazań realizacji zadań LSR; * 	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD;</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD</p> <p>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD;</p>
2.	2018r.	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR.	1. Wydawnictwa i publikacje; 2. Wydarzenia promocyjne; 3. Punkty konsultacyjne;	a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST	<ul style="list-style-type: none"> Folder i broszury promocyjne; Imprezy promocyjne; 	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wydanych folderów i broszur promocyjnych – min.400 szt/rok; KOSZT: 900 zł Liczba osób które odwiedziły stoisko LGD podczas imprez promocyjnych (karty porad, materiały promocyjne, dok. zdjęciowa) – min. 50 osób/rok; KOSZT: 3200 zł Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych - min.4 szt./rok; KOSZT: 2500 zł 	<p>Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych „wokół” nich projektów</p> <p>Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD</p> <p>Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR;</p>

3.	2018r.	<p>Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu”.</p>	<p>1. Bieżące publikacje informacji 2. Doradztwo indywidualne 3. Badanie satysfakcji; 4. Punkty konsultacyjne;</p>	<p>a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą c) Przedstawiciele NGO i JST d) Ogół mieszkańców</p>	<p>• Ogłoszenia w lokalnych mediach; • Stoiska informacyjne; • Mailing do potencjalnych wnioskodawców; • Strona www LGD i partnerów; • Folder i broszury promocyjne; • Impreza promocyjna; • Publikacja LGD;</p>	<p>• Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach – min. 4 szt./rok; KOSZT: 800 zł • Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej w danym – min. 40 osób/rok;* • Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem – min. 50 szt./rok;* • Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD – min 10 szt./rok;* • Liczba wydanych broszur promocyjnych – min 200 szt./rok KOSZT: 4200 zł • Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD – min 1 szt./rok KOSZT: (informacja podana w pkt. 2). • Liczba wydanych publikacji LGD – min. 1 szt/rok; KOSZT: 7800 zł • Liczba zorganizowanych punktów konsultacyjnych - min.4 szt./rok; (informacja podana w pkt. 2).</p>	<p>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności „Lokalnej Grupy Działania – Lider Dolina Strugu” na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej</p>
4.	2018r.	<p>Szczególne wsparcie procesu wdrażania LSR w zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy.</p>	<p>1. Kampanie informacyjne; 2. Wydarzenia promocyjne; 3. Bieżące publikacje informacji; 4. Wydawnictwa i publikacje;</p>	<p>a) Osoby defaworyzowane b) Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą;</p>	<p>• Komunikacja bezpośrednia; • Komunikacja telefoniczna; • Komunikacja mailowa z wnioskodawcami; • Stoiska informacyjne; • Mailing do potencjalnych wnioskodawców; • Strona www LGD i partnerów;</p>	<p>• Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej – min. 10 osób/rok* • Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej - min.4 szt/rok;* • Liczba opublikowanych postów na stronie LGD; * • Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem – min. 30szt./rok;*</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD</p>

* - działanie bezkosztowe

5.	Szczególne uwzględnienie grupy defaworyzowanej w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji.	1. Kampania informacyjna; 2. Bieżące publikacje informacji;	a) Osoby defaworyzowane;	<ul style="list-style-type: none"> • Ogłoszenia na www LGD i partnerów; • Ogłoszenia na www UG; • Mailing z informacją nt. prowadzonych działań; • Ogłoszenia w lokalnych mediach; • Współpraca z partnerami; • Foldery i broszury; 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba opublikowanych postów na stronie LGD – min. 30szt./rok;* • Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www Urzędów Gmin - min.4 szt./rok;* • Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach nt. prowadzonego monitoringu i ewaluacji - min.1 szt/rok;* • Liczba wydanych folderów i broszur – min 400 szt./rok; <p>KOSZT: 900 zł</p>	Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR
----	--	--	--------------------------	---	--	---

Błażowa, 27.11.2017 r.

.....
(miejscowość, data)

"Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
Janusz Skotnicki
Wiceprezes Zarządu

"Lokalna Grupa Działania
- Lider ~~Dolina Strugu~~"
Kazimierz Jaworski
Prezes Zarządu

"Lokalna Grupa Działania
- Lider Dolina Strugu"
36-030 Błażowa, ul. Mysłowska 16
NIP 813-345-17-11
REGON 180127778