

## Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2017

Nazwa działania	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Planowane koszty	Odbiorcy działania
<b>Prowadzenie strony internetowej</b>	<b>Liczba prowadzonych stron</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	Mieszkańcy obszaru Lokalnej Grupy Działania
<b>Druk i publikacja ulotek i materiałów promocyjnych</b>	<b>Liczba / sztuk ulotek</b>	<b>900</b>	<b>2250zł</b>	Mieszkańcy obszaru Lokalnej Grupy Działania, Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Umieszczanie informacji na portalu społecznościowym</b>	<b>Ilość prowadzonych profili</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Spotkanie konsultacyjno szkoleniowo informacyjne na temat możliwości pozyskania środków zewnętrznych w ramach realizacji LSR</b>	<b>Ilość odbytych spotkań</b>	<b>4</b>	<b>2500 zł</b>	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Doradztwo indywidualne w Biurze LGD</b>	<b>Liczba osób, które skorzystały z doradztwa</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Doradztwo grupowe</b>	<b>Ilość spotkań</b>	<b>25 godzin doradztwa płatnego i 13 osobom udzielonego doradztwa</b>	<b>25 godzin doradztwa płatnego - 2500zł 13 szt udzielonego doradztwa 1300zł</b>	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Umieszczanie informacji na stronach internetowych gmin</b>	<b>Liczba stron na których zostały umieszczone informacje</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Umieszczanie ogłoszeń w mediach lokalnych</b>	<b>Liczba zamieszczonych ogłoszeń</b>	<b>4</b>	<b>2000</b>	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Informowanie droga mailowa i telefoniczną potencjalnych beneficjentów(NGO, JST, przedsiębiorcy i inni)</b>	<b>Liczba wysłanych maili</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
<b>Uczestniczenie w imprezach okolicznościowych, promocyjnych organizowanych na terenie LGD</b>	<b>Liczba imprez</b>	<b>2</b>	<b>1000</b>	Mieszkańcy obszaru Lokalnej Grupy Działania