

## Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2016

Nazwa działania	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Planowane koszty	Odbiorcy działania
Prowadzenie strony internetowej	Liczba prowadzonych stron	1	1800,00	Mieszkańcy obszaru Lokalnej Grupy Działania
Druk i publikacja ulotek i materiałów promocyjnych	Liczba / sztuk ulotek	500	1100,00	Mieszkańcy obszaru Lokalnej Grupy Działania, Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
Umieszczanie informacji na portalu społecznościowym	Ilość prowadzonych profili	1	0	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
Spotkanie informacyjne na temat możliwości pozyskania środków zewnętrznych w ramach realizacji LSR	Ilość odbytych spotkań	2	500,00	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
Doradztwo indywidualne w Biurze LGD	Liczba osób, które skorzystały z doradztwa	15	0	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
Umieszczanie informacji na stronach internetowych gmin	Liczba stron na których zostały umieszczone informacje	4	0	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
Umieszczanie ogłoszeń w mediach lokalnych	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	2	300,00	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,
Informowanie drogą mailową potencjalnych beneficjentów(NGO, JST, przedsiębiorcy i inni)	Liczba wysłanych maili	40	0	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR,