***Załącznik nr 1***

**Cele ogólne i szczegółowe LSR, przedsięwzięcia wraz ze wskazaniem planowanych
do osiągnięcia w ramach naboru wniosków o przyznanie pomocy wskaźnikami**

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
|  1. Aktywni i kreatywni mieszkańcy. 2. Wsparcie rozwoju gospodarczego poprzez działania innowacyjne i proekologiczne. 3.Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturalnych, turystycznych,  historycznych i promowanie produktów lokalnych. |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| 1.2 Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz rozwoju lokalnego.2.2. Dywersyfikacja źródeł dochodu mieszkańców.3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocję produktu lokalnego i ekologię.  |
| **Przedsięwzięcia** |
| 1.2.2 Organizacja imprez integracyjnych kulturalnych i rekreacyjnych.2.2.2 Marketing produktów lokalnych.3.2.1 Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej. |
| **Wskaźnik** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |

**Cel szczegóły 1.2 Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz rozwoju lokalnego.****Przedsięwzięcie 1.2.2 Organizacja imprez integracyjnych kulturalnych i rekreacyjnych.**Wskaźniki produktu: |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Liczba wydarzeń/imprez | sztuka | 4 | 0 |  |  |

Wskaźnik rezultatu:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 |  Liczba uczestników w imprezach kulturalnych I rekreacyjnych |  osoby | 330 | 0 |   |   |

**Cel szczegółowy 2.2 Dywersyfikacja źródeł dochodu mieszkańców** **Przedsięwzięcie 2.2.2 Marketing produktów rolnych**Wskaźniki produktu: |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Liczba akcji marketingowych | sztuka | 1 | 0 |  |  |

Wskaźnik rezultatu:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | Liczba osób do których dotarto z akcją marketingową | osoby | 1500 | 0 |  |  |

**Cel szczegółowy 3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocję produktu lokalnego i ekologię.****Przedsięwzięcie 3.2.1 Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej.**Wskaźniki produktu:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.  | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. | Sztuka | 2 | 0 |  |  |

Wskaźnik rezultatu:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. | Liczba osób korzystających z wybudowanej infrastruktury. | Osoby | 250 | 0 |  |  |

 |