***Załącznik nr 1***

**Cele ogólne i szczegółowe LSR, przedsięwzięcia wraz ze wskazaniem planowanych   
do osiągnięcia w ramach naboru wniosków o przyznanie pomocy wskaźnikami**

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| 1. Aktywni i kreatywni mieszkańcy.  2. Wsparcie rozwoju gospodarczego poprzez działania innowacyjne i proekologiczne.  3.Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturalnych, turystycznych,   historycznych i promowanie produktów lokalnych. |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| 1.2 Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz rozwoju lokalnego.  2.2. Dywersyfikacja źródeł dochodu mieszkańców.  3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocję produktu lokalnego i ekologię. |
| **Przedsięwzięcia** |
| 1.2.2 Organizacja imprez integracyjnych kulturalnych i rekreacyjnych.  2.2.2 Marketing produktów lokalnych.  3.2.1 Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej. |
| **Wskaźnik** |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |   **Cel szczegóły 1.2 Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz rozwoju lokalnego.**  **Przedsięwzięcie 1.2.2 Organizacja imprez integracyjnych kulturalnych i rekreacyjnych.**  Wskaźniki produktu: |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Liczba wydarzeń/imprez | sztuka | 4 | 0 |  |  |   Wskaźnik rezultatu:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2 | Liczba uczestników w imprezach kulturalnych I rekreacyjnych | osoby | 330 | 0 |  |  |   **Cel szczegółowy 2.2 Dywersyfikacja źródeł dochodu mieszkańców**  **Przedsięwzięcie 2.2.2 Marketing produktów rolnych**  Wskaźniki produktu: |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Liczba akcji marketingowych | sztuka | 1 | 0 |  |  |   Wskaźnik rezultatu:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2 | Liczba osób do których dotarto z akcją marketingową | osoby | 1500 | 0 |  |  |   **Cel szczegółowy 3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocję produktu lokalnego i ekologię.**  **Przedsięwzięcie 3.2.1 Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej.**  Wskaźniki produktu:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. | Sztuka | 2 | 0 |  |  |   Wskaźnik rezultatu:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2. | Liczba osób korzystających z wybudowanej infrastruktury. | Osoby | 250 | 0 |  |  | |