

Przykłady operacji możliwych do realizacji w ramach poszczególnych przedsięwzięć LSR.

Planowane przedsięwzięcia	Przykładowe typy operacji możliwych do realizacji	Podstawowa grupa docelowa Beneficjentów/ Grantobiorców	Uzasadnienie
Przedsięwzięcie 1.1.1. Modernizacja i wyposażenie obiektów z przeznaczeniem na świetlice wiejskie i centra kultury	- przebudowa i remonty obiektów - wyposażenie obiektów w przedmioty i urządzenia	JST, NGO	Na terenie LGD jest zlokalizowanych kilkanaście obiektów które mogą pełnić funkcje publiczne, które wymagają niezbędnych prac remontowych. Niektóre z nich potrzebują również dodatkowego wyposażenie aby mieszkańcy mogli realizować nowe działania i pomysły.
Przedsięwzięcie 1.1.2. Kształtowanie przestrzeni publicznej na cele społeczne	- budowa i modernizacja małej infrastruktury jak np. place zabaw, siłownie zewnętrzne, parkingi, tereny zielone, ławki, wiaty itp.	JST, NGO instytucje kultury, kościóły i związki wyznaniowe, inne podmioty zajmujące się działalnością społeczną	W trakcie spotkań mieszkańcy składali wnioski, że brakuje miejsc w przestrzeni publicznej wraz z wyposażeniem gdzie można by było spędzać wolny czas najlepiej z całymi rodzinami. Miejsca takie powinny mieć infrastrukturę zarówno dla dzieci, młodzieży jak i dorosłych.
Przedsięwzięcie 1.2.1. Wsparcie oddolnych inicjatyw mieszkańców	- organizacja spotkań, koncertów, festynów, jarmarków, przedstawień plenerowych itp. - organizacja warsztatów, spotkań tematycznych, pokazów - zakup przedmiotów umożliwiających realizację działań np. stroje, instrumenty, sprzęt, rekwizyty, - wynajem infrastruktury niezbędnej do realizacji przedsięwzięć	mieszkańcy, grupy nieformalne (np. KGW, Rady rodziców, rady parafialne zespoły ludowe) kościóły i związki wyznaniowe, inne podmioty zajmujące się działalnością społeczną	Przedsięwzięcie ma na celu umożliwienie włączenia się w aktywizację grup nieformalnych i osób fizycznych.
Przedsięwzięcie 1.2.2. Organizacja imprez integracyjnych, kulturalnych i sportowych	- organizacja festynów, pikników, przedstawień plenerowych lub w budynkach itp.	NGO, kościóły i związki wyznaniowe, inne podmioty zajmujące się działalnością społeczną	Imprezy masowe zawsze przyciągają najwięcej mieszkańców jak również gości. Ich profesjonalne przeprowadzenie wymaga wsparcia co był sygnalizowane w trakcie konsultacji założeń do LSR.
Przedsięwzięcie 1.2.3. Podjęcie działań aktywnie włączających seniorów w życie społeczne obszaru	- organizacja spotkań integracyjnych, pogadarek - zakładanie klubów seniora	mieszkańcy, NGO kościóły i związki wyznaniowe, inne podmioty zajmujące się działalnością społeczną	Przedsięwzięcie ma na celu umożliwienie włączenia się w aktywizację grup nieformalnych i osób fizycznych. Szczególnie w wieku emerytalnym.
Przedsięwzięcie 1.2.4.	- warsztaty, szkolenia,	mieszkańcy,	Młodzież w bardzo małym stopniu

Pobudzenie postaw obywatelskich wśród młodzieży	spotkania organizowane dla młodzieży	grupy nieformalne, NGO inne podmioty zajmujące się działalnością społeczną	angażuje się w sprawy społeczne. Organizacja warsztatów czy szkoleń prowadzonych przez ciekawych ludzi pozwoli stopniowo wyłapywać lokalnych liderów i włączać ich w działalność obywatelską.
Przedsięwzięcie 1.3.1. Powołanie lokalnego forum organizacji pozarządowych	- szkolenia, warsztaty, - wyjazdy studyjne	mieszkańcy, grupy nieformalne	Będzie to organizacja nieformalna, która na zasadzie burzy mózgów będzie wypracowywać najciekawsze inicjatywy które będą mogły być realizowane w ramach innych przedsięwzięć.
Przedsięwzięcie 1.3.2. Wzrost atrakcyjności oferty instytucji społecznych	Zakup wyposażenia i przedmiotów umożliwiających realizację zadań tj. rekwizyty, instrumenty, stroje, sprzęty	NGO, mieszkańcy	Na obszarze LGD działa kilka stowarzyszeń artystycznych, które w trakcie konsultacji sygnalizowały potrzebę zakupu wyposażenia w celu podniesienia jakości przygotowywanych przedsięwzięć artystycznych.
Przedsięwzięcie 2.1.1 Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LGD	- roboty budowlane mające na celu stworzenia miejsc pracy - doposażenie działalności gospodarczej	przedsiębiorcy	Właściciele firm działających na rynku sygnalizowali potrzebę wsparcia inwestycyjnego, którego efektem będą nowe miejsca pracy.
Przedsięwzięcie 2.1.2 Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD	- roboty budowlane mające na celu stworzenia miejsc pracy - doposażenie działalności gospodarczej	osoby fizyczne rozpoczynające działalność gospodarczą	Obszar LGD jest terenem gdzie jest słaba dynamika powstawania nowych firm. Przedsięwzięcie ma za zadanie częściowo zmienić ta sytuację.
Przedsięwzięcie 2.2.1. Wspieranie inicjatyw w celu utworzenia i rozwoju inkubatora przetwórstwa lokalnego, poprzez szkolenia i konsultacje	- szkolenia, wyjazdy studyjne, - roboty budowlane mające na celu stworzenia inkubatora - doposażenie inkubatora	NGO	Inkubator będzie całkowitą innowacją na naszym terenie, jego utworzenie poprzedzi proces szkoleń i wyjazdów studyjnych.
Przedsięwzięcie 2.2.2. Marketing produktów rolnych	- szkolenia, akcje promocyjne	mieszkańcy, NGO inne podmioty zajmujące się promocją obszaru	W ramach programu chcemy zdynamizować proces związany z marketingiem obecnych produktów jak i nowo powstałych.
Przedsięwzięcie 2.3.1 Modernizacja dróg lokalnych	- roboty budowlane i towarzyszące	JST	Obszar charakteryzuje się złym stanem dróg lokalnych.
Przedsięwzięcie 3.1.1 Remont, modernizacja obiektów dziedzictwa sakralnego, historycznego	- roboty budowlane i prace konserwatorskie	JST, NGO, Parafie, osoby fizyczne	Na terenie obszaru jest bardzo dużo obiektów sakralnych jak również kulturowych i historycznych, które wymagają remontu.
Przedsięwzięcie 3.1.2 Promowanie dziedzictwa lokalnego	- wydawanie publikacji, folderów, broszur informacyjnych - organizacja masowych	NGO, mieszkańcy grupy nieformalne	Obszar LGD charakteryzuje się bogatymi zasobami dziedzictwa, które należy promować za pomocą różnych wydawnictw czy imprez masowych. Oraz

	imprez promocyjnych - zakup usług i obsługa imprez - organizacja konferencji i odczytów		przy wykorzystaniu innowacyjnych technik.
Przedsięwzięcie 3.2.1. Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej	- budowa lub remont wiat, miejsc na ogniska, oznakowanie tras turystycznych	JST, NGO	W trakcie konsultacji mieszkańcy wykazywali że nasz region powinien postawić na turystykę. Konieczne są zatem dalsze inwestycje w ten sektor.
Przedsięwzięcie 3.2.2. Promocja i zintegrowanie usług i produktów turystycznych i produktów lokalnych	- wydawanie publikacji, - wyjazdy na targi i konferencje	NGO	Zasadnym jest zintegrowanie w jednym miejscu całego potencjału turystycznego regionu w celu aktywnej promocji.

Potencjalnymi beneficjentami/grantobiorcami (w przypadku operacji grantowych) mogą być podmioty spełniające kryteria dostępu zgodnie z „Procedurą oceny i wyboru oraz rozliczania, monitoringu i kontroli grantobiorców” oraz „Procedurą oceny i wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020, zajmujące się danym rodzajem działalności.