



Aktualizacja zapisów strategii podlegających zmianom.

ROZDZIAŁ V. Cele i wskaźniki

5.1 Cele i wskaźniki

Zmiana wartości końcowej wskaźnika produktu dla działania 2.1.1 oraz 2.1.2

Po zmianie :

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początko wa rok 2015	Końcowa rok 2023	
2.1.1	Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LGD	firmy	konkurs	Liczba wspartych firm	szt	0	10	Sprawozdania z realizacji operacji i monitoringu, protokoły odbioru
2.1.2	Podjęmowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD	Osoby fizyczne	konkurs	Liczba nowo zarejestrowanych działalności	szt	0	20	Sprawozdania z realizacji operacji i monitoringu, protokoły odbioru



ROZDZIAŁ VI. Kryteria i sposób wyboru operacji

Po zmianie :

	Wysokość wsparcia (PLN)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%) A – jednostki sektora finansów publicznych B – podmioty wykonujące działalność gospodarczą C – pozostałe podmioty	Wysokość wsparcia (PLN)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%) A – jednostki sektora finansów publicznych B – podmioty wykonujące działalność gospodarczą C – pozostałe podmioty	Wysokość wsparcia (PLN)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%) A – jednostki sektora finansów publicznych B – podmioty wykonujące działalność gospodarczą C – pozostałe podmioty
	Konkurs/projekty podstawowe		Projekty grantowe		Projekty współpracy	
Przedsięwzięcia 1.1.1.	od 50 000 do 300 000	A – 63,63 B – 70 C – 100	od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięcia 1.1.2.	od 50 000 do 300 000	A – 63,63 B – 70 C – 100	od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięcia 1.2.1.			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięcia 1.2.2.			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięcia 1.2.3.			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięcia			od 5000 do 20 000	A – 63,63		



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

e 1.2.4.				B – 70 C – 100		
Przedsięwzięci e 1.3.1.			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięci e 1.3.2.	od 50 000 do 200 000	A – 63,63 B – 70 C – 100	od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięci e 2.1.1	od 50 000 do 100 000	A – 63,63 B – 70 C – 100				
Przedsięwzięci e 2.1.2	od 20 000 do 50 000	A – 63,63 B – 70 C – 100				
Przedsięwzięci e 2.2.1.	od 50 000 do 500 000	A – 63,63 B – 70 C – 100				
Przedsięwzięci e 2.2.2.			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięci e 2.3.1	od 50 000 do 300 000	A – 63,63 B – 70 C – 100				
Przedsięwzięci e 3.1.1			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięci e 3.1.2			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Przedsięwzięcie 3.2.1.			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100		
Przedsięwzięcie 3.2.2.			od 5000 do 20 000	A – 63,63 B – 70 C – 100	od 20000 do 70 000	A – 63,63 B – 70 C – 100



**Załącznik nr 4 Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2022
- PLAN DZIAŁANIA**

Plan Działania

	Lata	2016 - 2018			2019 - 2021			2022 - 2023			RAZEM 2016 - 2023		PRO GRA M	Poddziała nie / zakres programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaznika stającego się	Planowa wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaznika narastająco	Planowa wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaznika narastająco	Planowa wsparcie (zł)	Razem wartość wskazników	Razem planned wsparcie (zł)		
CEL OGÓLNY 1.0. Aktywni i kreatywni mieszkańcy														
Cel szczegółowy 1.1. Rozwój infrastruktury społecznej, kulturalnej i prozdrowotnej													PROW	
1.1.1. Modernizacja i wyposażenie obiektów z przeznaczeniem na świetlice wiejskie i	Liczba zmodernizowa- nych lub wyposażonych świetlic i centrów kultury	3 szt	100%	150000	0 szt	100%	0	0 szt	100%	0	3	150000	PROW	Konkursy



centra kultury															
1.1.2. Kształtowanie przestrzeni publicznej na cele społeczne	Liczba projektów rewitalizujących centra wsi	2 szt	50%	66000	1 szt	100%	66000	0 szt	100%	0	3	132000	PROW	Konkursy	
Razem Cel szczegółowy 1.1				216000			66000			0		282000			
Cel szczegółowy 1.2. Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz rozwoju lokalnego															
1.2.1. Wsparcie oddolnych inicjatyw	Liczba zrealizowanych inicjatyw	4szt	33%	20000	8 szt	100%	40000	0 szt	100%	0	12	60000	PROW	Granty	
1.2.2. Organizacja impres integracyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych	Liczba zrealizowanych impres kulturalnych i sportowych	4szt	33%	20000	8 szt	100%	40000	0 szt	100%	0	12	60000	PROW	Granty	

1.2.3. Podjęcie działań aktywnie włączających seniorów w życie społeczne obszaru	Liczba zrealizowanych inicjatyw włączających seniorów w życie społeczne obszaru	2 szt	40%	12000	2 szt	100%	18000	0 szt	100%	0	4	30000	PROW	Granty
1.2.4. Pobudzenie postaw obywatelskich wśród młodzieży	Liczba zrealizowanych inicjatyw włączających młodzież	1 szt	40%	8000	1 szt	100%	12000	0 szt	100%	0	2	20000	PROW	Granty
Razem Cel szczegółowy 1.2.				60000			110000			0		170000		
Cel szczegółowy 1.3. Budowanie potencjału lokalnych organizacji pozarządowych i grup nieformalnych														
1.3.1. Powołanie lokalnego forum organizacji pozarządowych	Liczba powołanych lokalnych instytucji zrzeszających NGO	1 szt	100%	8000	0 szt	100%	0	0 szt	100%	0	1	8000	PROW	Granty



1.3.2. Wzrost atrakcyjności oferty instytucji społecznych	Liczba dofinansowanych w ramach LSR instytucji społecznych	2 szt	50%	50000	2 szt	100%	50000	0 szt.	100%	0	4	100000	PROW	Granty
Razem Cel szczegółowy 1.3.				58000			50000			0		108000		
Razem Cel Ogólny 1				334000			226000			0		560000		
CEL OGÓLNY 2 Wsparcie rozwoju gospodarczego poprzez działania innowacyjne i proekologiczne														
Cel szczegółowy 2.1. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LGD														
2.1.1. Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LGD	Liczba wspartych firm	7 szt	70%	700000	3 szt	100%	300000	0 szt	100%	0	10	1000000	PROW	Konkursy
2.1.2. Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD	Liczba nowo zarejestrowanych działalności	10 szt	50%	500000	10 szt	100%	500000	0 szt	100%	0	20	1000000	PROW	Konkursy



Razem Cel szczegółowy 2.1				120000			800000			0		2000000		
Cel szczegółowy 2.2. Dywersyfikacja źródeł dochodu mieszkańców														
2.2.1. Wsparcie inicjatyw w celu utworzenia i rozwoju inkubatora przetwórstwa lokalnego, poprzez szkolenia i konsultacje	Liczba utworzonych inkubatorów	1 szt	100%	500000	0 szt	100%	0	0 szt	100%	0	1	500000	PROW	Konkursy
2.2.2. Marketing produktów rolnych	Liczba akcji marketingowych	1 szt	100%	10000	0 szt	100%	0	0 szt	100%	0	1	10000	PROW	Granty
Razem Cel szczegółowy 2.2.				510000			0			0		510000		
2.3. Poprawa jakości infrastruktury														
2.3.1	Odcinki odnowionych	4 km	100%	120000	0 km	100%	0	0 km	100%	0	4	1200000	PROW	Konkursy



Modernizacja dróg lokalnych	dróg			0										
Razem Cel szczegółowy 2.3.				120000			0			0		1200000		
Razem Cel Ogólny 2				291000			800000			0		3710000		
Cel ogólny 3 Wzmocnienie atrakcyjności regionu poprzez wykorzystanie zasobów kulturowych, turystycznych, historycznych i promowanie produktów lokalnych														
Cel szczegółowy 3.1. Odnowa i zachowanie dziedzictwa sakralnego, kulturowego i historycznego														
3.1.1 Remont, modernizacja obiektów dziedzictwa sakralnego, kulturowego i historycznego	Liczba odnowionych obiektów	3 szt	60%	60000	2 szt	100%	40000	0 szt	100%	0	5	100000	PROW	Granty
3.1.2. Promowanie dziedzictwa lokalnego	Liczba wydrukowanych egzemplarzy publikacji poligraficznej	2000 szt	50%	20000	2000 szt	100%	20000	0 szt	100%	0	4000	40000	PROW	Granty



Razem Cel szczegółowy 3.1.				80000			60000			0		140000		
Cel szczegółowy 3.2. Wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez rozwój turystyki, promocję produktu lokalnego i ekologię														
3.2.1 Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej	Liczba wybudowanych obiektów	2 szt	50%	25000	2 szt	100%	25000	0 szt	100%	0	4	50000	PROW	Konkursy
3.2.2 Promocja i zintegrowanie usług, produktów turystycznych i produktów lokalnych	Liczba wydrukowanych egzemplarzy publikacji poligraficznej	2000 szt	50%	20000	2000 szt	100%	20000	0 szt	100%	0	4000	40000	PROW	Granty
Razem Cel szczegółowy 3.2.				45000			45000			0		90000		
Razem Cel Ogólny 3				125000			105000			0		230000		
Razem LSR				336900 0			1131000			0		4500000		